

CAPE AFRIQUE

Organisation a but non lucratif

RAPPORT ANNUEL 2025

Exercice 2025 -- Document officiel

CHIFFRES CLES 2025

2 500 000 F

Ressources

2 450 000 F

Depenses

50 000 F

Solde

5

Axes

NOTRE MISSION

Connecter les communautés africaines aux opportunités du numérique

1. Mot du President

L'annee 2025 a marque une etape importante dans la structuration et le positionnement de CAPE AFRIQUE en tant qu'organisation engagee pour l'inclusion numerique, l'employabilite, l'entrepreneuriat et le developpement economique durable des communautés africaines.

Dans un contexte ou de nombreux jeunes, femmes, artisans, porteurs de projets et petites entreprises peinent encore a acceder aux outils numeriques, aux marches et aux opportunités économiques, CAPE AFRIQUE a poursuivi sa mission avec determination : **connecter les communautés africaines aux opportunités du numerique**.

Au cours de l'exercice 2025, notre organisation a concentre ses efforts sur la sensibilisation, la structuration de ses programmes, le developpement de ressources educatives pour les entrepreneurs, ainsi que la consolidation de son ecosysteme autour de Cape Market.

Ce rapport presente les activites realisees, les premiers resultats observes, les beneficiaires touches, les principaux projets menés et un aperçu du bilan financier.

Gabriel Noa Tsala

Fondateur et President -- CAPE AFRIQUE

2. Presentation de l'organisation

Vision

Construire une Afrique ou les communautés, les jeunes, les femmes, les artisans et les PME ont un acces reel aux outils numeriques, aux marches et aux opportunités.

Mission

Connecter les communautés africaines aux opportunités du numerique a travers la formation, l'information, la visibilite économique, la creation de passerelles vers les marches et l'accompagnement a l'entrepreneuriat.

Nos 5 axes d'intervention 2025

- Inclusion numerique
- Entrepreneuriat et developpement des PME
- Visibilite économique des artisans et prestataires
- Production de ressources educatives
- Developpement de solutions digitales a impact

3. Faits marquants 2025

L'exercice 2025 a été une année de mise en place, de structuration et de lancement. Principales avancées :

- Structuration institutionnelle de CAPE AFRIQUE
- Clarification de la vision, de la mission et des programmes
- Développement de la présence digitale de l'organisation
- Création et structuration du projet Cape Market
- Elaboration d'un programme de ressources pour entrepreneurs
- Définition d'une stratégie de contenu éducatif orienté inclusion économique
- Début du positionnement de CAPE AFRIQUE comme passerelle numérique
- Préparation à des partenariats techniques et des programmes de soutien digital

Chiffres clés de l'exercice

2 500 000 F	2 450 000 F	50 000 F	5
Ressources	Depenses	Solde positif	Axes d'action

4. Programmes et activités 2025

4.1 Inclusion numérique et sensibilisation

Objectif : Faciliter l'accès des communautés africaines aux outils numériques.

Activités menées

- Sensibilisation sur les opportunités du numérique
- Conception de contenus pédagogiques sur les usages numériques
- Mise en place d'une stratégie d'information pour les porteurs de projets
- Préparation de contenus sur le marketing digital et la visibilité en ligne

Résultats 2025

- Programme défini et structuré
- Priorités thématiques clarifiées
- Première base de contenus éducatifs planifiée
- Positionnement renforcé sur l'inclusion numérique

4.2 Entrepreneuriat et renforcement économique

Objectif : Accompagner les jeunes, artisans, TPE et PME dans leur accès aux outils pour lancer, structurer ou développer une activité.

Activités menées

- Identification des besoins des entrepreneurs debutants
- Conception d'un socle de ressources : lancement, clients, marketing, digitalisation
- Elaboration d'une architecture editoriale dediee aux entrepreneurs africains

Resultats 2025

- Base strategique de contenus entrepreneuriaux etablie
- Thematiques prioritaires identifiees pour 2026
- Orientation vers l'employabilite et le renforcement des micro-entreprises

4.3 Cape Market -- Visibilite economique et acces au marche

Objectif : Favoriser la visibilite en ligne des artisans, prestataires, commercants et PME via une plateforme adaptee au contexte africain.

Activites menees

- Conception du positionnement de Cape Market
- Definition de l'utilite sociale et economique de la plateforme
- Structuration d'un espace dedie aux artisans et prestataires
- Preparation d'une strategie d'acquisition de visibilite

Resultats 2025

- Projet Cape Market consolide dans la vision de CAPE AFRIQUE
- Role de levier d'inclusion economique clarifie
- Fondations conceptuelles posees pour un deploiement renforce en 2026

4.4 Ressources educatives pour entrepreneurs

Objectif : Mettre a disposition des ressources pratiques gratuites pour renforcer les competences des entrepreneurs.

Activites menees

- Definition des grands piliers de contenu entrepreneurial
- Preparation d'articles et guides : lancer un business, trouver des clients, vendre sur internet, utiliser les reseaux sociaux

Resultats 2025

- Programme editorial structure
- Bibliotheque de ressources planifiee
- Base de futurs guides et outils pedagogiques etablie

5. Beneficiaires et impact 2025

Beneficiaires cibles

- Jeunes en recherche d'opportunités économiques
- Artisans et prestataires de services
- Femmes entrepreneures
- Très petites entreprises et PME
- Porteurs de projets
- Acteurs locaux souhaitant améliorer leur visibilité via le numérique

Nature de l'impact en 2025

L'impact 2025 a été principalement un **impact de structuration et de préparation**, avec des effets attendus sur le moyen terme :

- Meilleure accessibilité future aux ressources entrepreneuriales
- Renforcement des outils de visibilité économique
- Préparation d'un écosystème numérique utile aux artisans et PME
- Mise en place d'une base crédible pour l'accompagnement et l'information

6. Résultats institutionnels 2025

Au-delà des programmes, l'année 2025 a permis à CAPE AFRIQUE de progresser significativement sur le plan institutionnel.

- Clarification du positionnement institutionnel
- Définition d'un discours organisationnel cohérent
- Structuration de l'offre de programmes
- Consolidation de l'identité de CAPE AFRIQUE
- Mise en cohérence entre mission sociale et solutions digitales

Ces avancées renforcent la capacité de l'organisation à mobiliser des partenaires, mieux communiquer sa mission, développer des projets crédibles et inspirer confiance auprès des bénéficiaires, soutiens et institutions.

7. Gouvernance & Partenariats

Gouvernance

CAPE AFRIQUE est dirigée par son fondateur et président, avec l'appui de collaborateurs, contributeurs et soutiens techniques mobilisés selon les besoins des programmes.

Principes directeurs

- Transparence

- Utilite sociale
- Innovation responsable
- Orientation resultats
- Service aux communautés

Partenariats

En 2025, CAPE AFRIQUE a prepare sa collaboration avec :

- Des partenaires techniques et experts du numerique
- Des acteurs de l'ecosysteme entrepreneurial africain
- Des structures d'appui aux jeunes et aux PME
- Des initiatives orientees inclusion economique

8. Bilan financier simplifié 2025

8.1 Ressources 2025

Rubrique	Montant (FCFA)
Contributions des fondateurs / apports propres	1 500 000
Dons et soutiens volontaires	500 000
Contributions en nature valorisées	300 000
Autres appuis techniques et logistiques	200 000
Total ressources	2 500 000

8.2 Depenses 2025

Rubrique	Montant (FCFA)
Creation et developpement d'outils digitaux	800 000
Hebergement, domaine, maintenance web	250 000
Communication et visibilité	300 000
Production de contenus et documentation	350 000
Coordination et fonctionnement	500 000
Deplacements, reunions, echanges de travail	150 000
Divers et imprevis	100 000
Total depenses	2 450 000

8.3 Solde de l'exercice

Element	Montant (FCFA)
Total ressources	2 500 000
Total depenses	2 450 000
Solde de l'exercice 2025	50 000

9. Lecons apprises & Perspectives 2026

Lecons apprises en 2025

- Les besoins en information entrepreneuriale restent tres eleves
- La visibilite digitale est un frein majeur pour artisans et PME
- Les communautes ont besoin de solutions simples, locales et accessibles
- La combinaison contenu educatif + outils digitaux : fort levier d'impact
- La credibilite institutionnelle est essentielle pour des partenariats durables

6 priorites 2026

- 1. Deployer davantage de ressources pratiques pour entrepreneurs
- 2. Renforcer la visibilite de Cape Market
- 3. Faciliter l'inscription d'artisans, prestataires et PME sur la plateforme
- 4. Developper des contenus de formation en inclusion numerique
- 5. Elargir la communaute CAPE autour des jeunes et entrepreneurs
- 6. Consolider les partenariats techniques et institutionnels

AMBITION 2026 : Faire de CAPE AFRIQUE une plateforme de reference pour l'inclusion numerique et l'accompagnement entrepreneurial en Afrique francophone.

10. Conclusion

En 2025, CAPE AFRIQUE a pose des bases importantes pour un projet a fort impact social et economique. L'annee a permis de transformer une vision en cadre d'action structure, de clarifier les priorites et de batir les premiers instruments necessaires a une action durable.

L'organisation aborde 2026 avec une orientation claire : **mettre le numerique au service des communautes, de l'emploi, de l'entrepreneuriat et de la dignite economique.**

Organisation	CAPE AFRIQUE -- Organisation a but non lucratif
Mission	Connecter les communautes africaines aux opportunités du numerique
Site web	www.capeafrique.org
Projet porte	Cape Market -- capemarket.cm
Document	Rapport annuel 2025 -- Document institutionnel officiel