

GUIDE PRATIQUE N°5

Photos Produits qui Vendent

Smartphone & Zéro Budget

Lumière · Composition · Angles · Retouche · Apps gratuites

Transformez votre téléphone en studio photo professionnel dès aujourd'hui

■ Ce guide est fait pour vous si...

Vos photos ne génèrent pas assez de contacts sur Cape Market. Vous trouvez que vos produits sont beaux en vrai mais ne rendent pas bien en photo. Vous n'avez pas de budget pour un photographe professionnel. Ce guide vous apprend à faire des photos qui vendent avec uniquement votre smartphone et des accessoires à moins de 5 000 FCFA.

Ce que vous allez maîtriser

- ✓ Le principe fondamental : 80% de la qualité vient de la lumière, pas du téléphone
- ✓ Comment créer un mini-studio photo chez vous pour moins de 5 000 FCFA
- ✓ Les 5 angles indispensables pour chaque produit
- ✓ La composition parfaite selon votre type de produit
- ✓ Les 3 applications gratuites pour retoucher vos photos en 2 minutes
- ✓ Les erreurs qui font fuir les acheteurs sur Cape Market
- ✓ Fiches pratiques par secteur : alimentation, mode, cosmétiques, artisanat

PARTIE 1 — La lumière : le secret de toute bonne photo

■ **La vérité que personne ne vous dit**

80% de la qualité d'une photo produit vient de la LUMIÈRE — pas de la marque de votre téléphone. Un iPhone 15 sous mauvaise lumière donne de moins bonnes photos qu'un téléphone d'entrée de gamme bien éclairé en lumière naturelle. La lumière est gratuite. Maîtrisez-la.

1.1 — La lumière naturelle : votre meilleur outil

La lumière du soleil est la lumière la plus flatteuse et la plus gratuite qui soit. Voici comment l'utiliser correctement :

HEURE	QUALITÉ	IDÉAL POUR	À ÉVITER
7h – 10h (matin)	Lumière dorée, douce, chaleureuse	Cosmétiques, alimentation, artisanat, mode	Produits industriels ou froids
10h – 14h (milieu de journée)	Lumière vive mais dure, ombrages marqués	À éviter si possible — ombrages trop durs	La plupart des produits
16h – 18h (après-midi)	Lumière dorée, douce, chaleureuse	Mode, bijoux, déco, produits artisanaux	Alimentation périssable
Ciel couvert (toute la journée)	Lumière diffuse parfaite, pas d'ombres dures	TOUT — c'est la lumière parfaite pour les produits	Rien à éviter

1.2 — Positionnement par rapport à la fenêtre

La position de votre produit par rapport à la source de lumière détermine la qualité des ombres. Voici les 3 configurations et leurs effets :

POSITION 1 — Lumière de côté (45°)

Placez votre produit perpendiculairement à la fenêtre — la lumière arrive sur le côté.

RÉSULTAT : Volume et profondeur naturels. Les textures ressortent. Les reliefs sont mis en valeur. C'est la configuration la plus professionnelle pour la plupart des produits.

✓ **RECOMMANDÉ pour : cosmétiques, artisanat, mode, bijoux, alimentation**

POSITION 2 — Lumière de face (direct)

Produit face à la fenêtre — la lumière arrive directement sur votre produit.

RÉSULTAT : Produit bien éclairé mais plat — pas de volume. Risque de reflets sur les surfaces brillantes (verre, plastique, métal).

■ **ACCEPTABLE pour : vêtements plats, emballages, documents**

POSITION 3 — Lumière de dos (contre-jour)

Produit entre vous et la fenêtre — la lumière arrive de derrière.

RÉSULTAT : Produit silhouetté, sous-exposé, difficile à distinguer. L'algorithme Cape Market ne favorise pas les photos sombres.

x **À ÉVITER absolument — votre produit sera invisible**

1.3 — Réflecteur DIY : doubler votre lumière gratuitement

Un réflecteur renvoie la lumière de l'autre côté du produit pour éliminer les ombres dures. Pas besoin d'acheter du matériel professionnel — faites-le vous-même :

MATÉRIAU	COÛT	EFFET	COMMENT L'UTILISER
Carton blanc	Gratuit	Lumière douce	Posez-le face au côté ombré du produit à 30-40 cm
Feuille aluminium sur carton	Moins de 500 FCFA	Lumière vive	Face brillante vers le produit pour éclairer les zones sombres
Drap blanc	Gratuit (si vous en avez)	Lumière très douce	Suspendez-le face à la fenêtre pour diffuser la lumière
Miroir de poche	500-1000 FCFA	Lumière directionnelle	Renvoyez la lumière précisément sur les zones à éclairer

PARTIE 2 — Créer votre mini-studio photo à moins de 5 000 FCFA

2.1 — Le studio de base (0 FCFA)

Avant d'acheter quoi que ce soit, essayez cette configuration gratuite que vous pouvez monter en 5 minutes n'importe où :

CONFIGURATION GRATUITE — Fenêtre + Carton blanc

- Choisissez une table ou surface propre près d'une grande fenêtre
- Posez un drap blanc ou papier blanc sur la table comme fond horizontal
- Accrochez un autre drap blanc ou carton blanc derrière le produit comme fond vertical (effet infini)
- Placez votre produit à 50-80 cm de la fenêtre
- Posez un carton blanc de l'autre côté du produit pour réfléchir la lumière
- Résultat : fond blanc professionnel, lumière naturelle, zéro dépense

2.2 — Le studio intermédiaire (2 000 à 5 000 FCFA)

Boîte photo DIY — environ 2500 FCFA

- Un grand carton (30x40 cm minimum) — récupérez une boîte gratuite chez un commerçant
- Découpez les 3 côtés (haut, gauche, droite) en laissant 5 cm de bord
- Collez du papier aluminium ou tissu blanc sur les côtés découpés
- Posez du papier blanc à l'intérieur comme fond
- Placez la boîte face à une lampe ou une fenêtre
- Résultat : lumière parfaitement diffusée, idéal pour petits objets

Idéal pour : cosmétiques, bijoux, petits artisanats, produits alimentaires emballés

Kit trépied basique — environ 3000 FCFA

- Trépied téléphone flexible (Gorilla pod) ou trépied basique de 25-35 cm
- Disponible dans les boutiques d'accessoires téléphone à Yaoundé et Douala
- Permet de photographier sans bouger = photos nettes garanties
- Utilisez le retardateur 2 secondes pour éviter le flou au déclenchement
- Permet aussi de filmer des vidéos TikTok/Reels sans aide

Investissement rentabilisé dès la première vente grâce à des photos nettes

Rouleaux de papier fond — environ 1500 FCFA

- Papier blanc (ou couleur neutre) 50-70 cm de large, en rouleau
- Trouvable dans les papeteries et boutiques de décoration
- Créé un fond infini professionnel sans plis ni raccords
- Changeable rapidement selon le style recherché
- Une couleur par type de produit : blanc = universel, kraft = naturel, noir = luxe

Un rouleau de papier blanc = 50+ séances photos professionnelles

PARTIE 3 — Les 5 angles indispensables pour chaque produit

Une seule photo ne suffit pas. Les meilleures annonces Cape Market ont 4 à 6 photos montrant le produit sous différents angles. Chaque angle répond à une question différente de l'acheteur :

ANGLE	DESCRIPTION	QUESTION À LAQUELLE IL RÉPOND	PRIORITÉ
Vue de face (shot principal)	Produit bien centré, vu de devant, fond propre	"Appareil ça ressemble exactement ?"	■■■■■ OBLIGATOIRE
Vue de 3/4	Produit vu à 45° — montre volume et forme	"Quel est le volume et la forme réelle ?"	■■■■■ OBLIGATOIRE
Gros plan / détail	Zoom sur texture, couture, étiquette, etc.	"Quelle est la qualité des finitions ?"	■■■■ IMPORTANT
En situation (lifestyle)	Produit utilisé dans son contexte naturel	"Comment ce produit s'intègre dans ma vie ?"	■■■■ IMPORTANT
Emballage livraison	Produit tel qu'il sera reçu par le client	"Qu'est-ce que je vais recevoir exactement ?"	■■■ RECOMMANDÉ

3.1 — La règle des tiers pour une composition professionnelle

La règle des tiers est la base de toute composition visuelle agréable. Activez la grille dans les paramètres de votre appareil photo et utilisez-la systématiquement :

⊕ Point fort	Ligne de force	⊕ Point fort
Ligne de force	Centre (trop au milieu = moins dynamique)	Ligne de force
⊕ Point fort	Ligne de force	⊕ Point fort

Placez votre produit sur l'un des 4 points forts (intersections) — pas au centre de l'image. Cette règle simple rend instantanément vos photos plus dynamiques et professionnelles. Activez la grille : Paramètres → Appareil photo → Grille.

PARTIE 4 — Les 10 erreurs qui font fuir les acheteurs

Ces 10 erreurs sont les plus fréquentes sur les annonces Cape Market. Chacune peut réduire de 30 à 80% le nombre de contacts reçus. Vérifiez vos annonces actuelles contre cette liste :

1 Photo floue ou pixélisée

Le manque de netteté est la première raison d'abandon d'une annonce. Utilisez un trépied ou appuyez le téléphone contre une surface stable. Activez le retardateur 2 secondes. Vérifiez la mise au point avant de valider.

2 Fond encombré ou coloré derrière le produit

Un fond chargé (lit défait, cuisine en désordre, sol carrelé coloré) distrait l'attention du produit. Utilisez un fond neutre : blanc, beige, bois naturel, feuilles. Le fond ne doit JAMAIS voler la vedette au produit.

3 Mauvaise lumière — sombre ou sous néon

Photo sombre = produit peu appétissant. Néon jaune = teintes faussées. Solution : lumière naturelle en matinée ou ciel couvert, jamais de flash intégré, jamais sous ampoule jaune sans correction.

4 Une seule photo par annonce

Un acheteur sérieux veut voir le produit sous tous les angles avant d'acheter. Une seule photo = doute = pas d'achat. Minimum 3 photos, idéal 5-6. Cape Market favorise les annonces avec plusieurs images dans son algorithme.

5 Produit trop petit dans le cadre

Le produit doit occuper 60 à 80% de la surface de la photo. Rapprochez-vous ou zoomez (optiquement, pas numériquement). Les détails doivent être visibles sans que l'acheteur ait à deviner.

6 Trop de texte ou watermark sur l'image

Les logos d'entreprise géants, numéros de téléphone en surimpression et watermarks encombrants réduisent la perception de qualité. Si vous ajoutez votre nom, 1 ligne discrète en bas suffit.

7 Couleurs faussées (trop saturées ou délavées)

Un client qui reçoit un produit de couleur différente de la photo se sent trompé et ne commandera plus jamais. Calibrez votre retouche : légère amélioration, jamais de transformation. La fidélité à la réalité est non négociable.

8 Photos copiées d'Internet

Utiliser des photos de Google pour des produits que vous vendez est une fraude. Les acheteurs expérimentés s'en aperçoivent. Et si le produit ne correspond pas à la photo, vous perdez définitivement la confiance du client.

9

Format incorrect (photo portrait mal cadrée)

Cape Market et la plupart des marketplaces préfèrent le format carré (1:1) ou légèrement paysage. Une photo en portrait étroit réduit la surface visible du produit. Cadrez toujours en format carré ou 4:3.

1
0**Pas de photo en situation (lifestyle)**

Une photo en situation (produit utilisé dans son contexte) augmente de 40% l'intention d'achat selon les études. Montrez votre produit en train d'être utilisé ou porté — pas seulement posé sur une table.

PARTIE 5 — Les 5 applications gratuites pour des photos parfaites

■ Snapseed (Google)

La meilleure application de retouche photo gratuite disponible.

- Luminosité et contraste : corriger une photo trop sombre ou trop claire
- Balance des blancs : éliminer les teintes jaunâtres ou bleutées
- Sélective : corriger uniquement certaines zones de la photo
- Netteté : améliorer la précision des contours
- Perspectives : corriger les distorsions d'angle
- Ambiance : donner un style cohérent à toutes vos photos

Temps de retouche nécessaire : 2 à 5 minutes par photo

>■ Remove.bg

Supprime automatiquement l'arrière-plan de vos photos en 10 secondes.

- Uploadez votre photo — l'IA supprime l'arrière-plan automatiquement
- Remplacez le fond par du blanc pur, une couleur ou un fond lifestyle
- Gratuit pour les images en basse résolution (suffisant pour mobile)
- Idéal quand vous n'avez pas pu faire votre photo sur fond blanc
- Résultat professionnel même avec une photo prise n'importe comment

Attention : vérifiez que les contours du produit sont bien nets après traitement

■ Canva (version mobile)

Créer des visuels marketing avec vos photos en quelques minutes.

- Modèles d'annonces Cape Market et publications Facebook prêts à l'emploi
- Ajoutez votre logo, prix et numéro WhatsApp sur vos photos produits
- Créez des carrousels de plusieurs photos pour Instagram
- Fond supprimé intégré (Magic Eraser dans la version pro)
- Bibliothèque de polices et couleurs pour un branding cohérent

Gratuit avec fonctionnalités suffisantes. Version Pro à 3 000 FCFA/mois pour plus d'outils

■ CapCut

Montage vidéo pour TikTok, Reels et vidéos produits — gratuit et très complet.

- Montage rapide de vidéos making-of et tutoriels
- Génération automatique de sous-titres en français
- Effets visuels et transitions professionnelles gratuitement
- Vitesse variable pour créer des time-lapse de fabrication
- Templates viraux TikTok accessibles directement

- Export haute qualité pour tous les réseaux sociaux

La meilleure alternative gratuite à Adobe Premiere pour le mobile

■ Lightroom Mobile (Adobe)

Version mobile gratuite du logiciel de retouche professionnel.

- Presets (filtres) gratuits téléchargeables pour un style cohérent
- Courbes de couleur pour un rendu cinématique
- Suppression du bruit (grain) sur photos prises dans l'obscurité
- Synchronisation des réglages sur toute une série de photos
- Export en haute résolution pour impression si nécessaire

Plus avancé que Snapseed — à utiliser une fois que vous maîtrisez les bases

PARTIE 6 — Fiches pratiques par secteur d'activité

Chaque secteur a ses spécificités. Consultez la fiche de votre secteur pour des conseils adaptés à vos produits :

■ ALIMENTATION & TRAITEUR

- Photographiez TOUJOURS les plats chauds dès qu'ils sont prêts — la vapeur et la brillance disparaissent vite
- Lumière chaude du matin pour les plats colorés (légumes, sauces, viandes)
- Fond : bois naturel, feuilles de bananier, tissu traditionnel — évitez le fond blanc trop clinique
- Angle de prédilection : vue de 3/4 depuis le dessus pour montrer le volume et la générosité
- Ajoutez des ingrédients frais autour du plat pour suggérer la fraîcheur
- Gros plan sur les textures : les fils de gruyère, les sauces brillantes, les légumes colorés
- Photo de l'emballage livraison : boîte fermée + plat à l'intérieur bien présenté

■ MODE & COUTURE

- Portez ou faites porter le vêtement par un mannequin réel — les photos sur cintre vendent 50% moins
- Lumière naturelle neutre (ciel légèrement couvert) pour des couleurs fidèles
- Fond neutre : mur blanc, mur béton, porte en bois — pas de couleur qui entre en concurrence
- Montrez le tissu en gros plan pour révéler la qualité de la matière
- Photo du vêtement porté en situation (marché, bureau, événement) pour l'effet lifestyle
- Plusieurs angles : face, dos, de 3/4, et gros plan des finitions (coutures, fermetures, broderies)
- Mentionnez TOUJOURS les mesures dans la description si pas de guide des tailles en photo

■ COSMÉTIQUES & BEAUTÉ

- Fond blanc ou marbre pour les cosmétiques naturels — sobre et luxueux
- Lumière du matin pour des couleurs fidèles — les cosmétiques sont sensibles aux teintes
- Boîte photo indispensable pour contrôler l'éclairage et les reflets sur les emballages
- Ouvrez les pots, débouchez les flacons pour montrer la texture réelle du produit
- Ajoutez les ingrédients naturels (karité, huile, plantes) à côté du produit
- Avant/après application sur peau si possible — transformateur pour les soins visage
- Étiquette lisible et bien centrée dans au moins une photo — les ingrédients rassurent

■ ARTISANAT & DÉCORATION

- Fond naturel en harmonie avec le produit : bois, pierre, tissu wax, herbe, sable
- Lumière zénithale (depuis le dessus) pour les objets plats et les tableaux
- Gros plan sur les détails qui justifient la valeur : intarsia, sculpture, tressage, patine
- Mettez l'objet en situation dans un espace de vie pour aider le client à se projeter
- Photo avec une main (la vôtre) pour donner l'échelle — vital pour les objets sans référence de taille
- Montrez le processus de création : quelques photos d'atelier augmentent la valeur perçue
- Photographiez les pièces uniques avec un fond noir pour l'effet galerie/luxe

PARTIE 7 — Votre protocole photo en 15 étapes

Suivez ce protocole à chaque session photo pour obtenir des résultats professionnels systématiquement — que vous soyez débutant ou expérimenté :

ÉTAPE	ACTION	DURÉE
1	Choisir le bon moment : matin ou ciel couvert	2 min
2	Nettoyer votre produit (poussière, traces de doigts, plis)	3-5 min
3	Préparer votre fond (drap blanc, papier, fond naturel)	5 min
4	Positionner votre source de lumière (fenêtre de côté)	2 min
5	Poser votre réflecteur DIY face au côté ombré	1 min
6	Stabiliser votre téléphone (trépied ou surface stable)	1 min
7	Nettoyer l'objectif de votre téléphone (souvent oublié !)	30 sec
8	Activer la grille dans l'appareil photo	30 sec
9	Régler la mise au point (appui long sur le produit)	30 sec
10	Activer le retardateur 2 secondes	30 sec
11	Prendre la vue de face (shot principal)	3 min
12	Prendre la vue de 3/4 et le gros plan détail	5 min
13	Prendre la photo en situation (lifestyle)	5 min
14	Retouche légère sur Snapseed (luminosité, contraste, netteté)	3-5 min
15	Vérifier sur écran d'ordinateur ou tablette avant publication	2 min

Checklist qualité avant publication sur Cape Market

- ✓ La photo principale est nette (pas de flou, pas de pixélisation)
- ✓ Le fond est neutre et ne distrait pas du produit
- ✓ La lumière est naturelle — pas de flash, pas de néon jaune
- ✓ Le produit occupe plus de 60% de la surface de l'image
- ✓ J'ai au moins 3 photos : face, 3/4, gros plan
- ✓ Les couleurs sont fidèles à la réalité (pas sur-saturées)
- ✓ L'objectif était propre avant de prendre les photos
- ✓ La photo a été légèrement retouchée sur Snapseed
- ✓ Une photo montre le produit en situation d'utilisation
- ✗ J'utilise une seule photo par annonce
- ✗ J'ai un fond encombré ou coloré derrière mon produit
- ✗ Ma photo principale est floue ou trop petite dans le cadre

■ Vos photos, votre vitrine permanente

Une bonne photo travaille pour vous 24h/24 sur Cape Market. Investissez 30 minutes dans une session photo aujourd'hui — et récoltez les contacts pendant des semaines.

capemarket.cm · capeafrique.org/ressources-entrepreneurs/